

Anzeige

Anzeige

Dr. Butze

## Höchsten Mittelstandspreis erhalten

■ Die höchstrangige Auszeichnung des wichtigsten deutschen Wirtschaftspreises zu gewinnen, ist keine Selbstverständlichkeit. Mit der Verleihung der „Premier-Ehrenplakette“ an die Dr. Butze GmbH & Co. KG (Klingenberg bei Dresden) nahmen die Geschäftsführer Dr. Claus Butze und Dipl.-Kaufmann Jan Butze jedoch keinen Preis für eine Einzelleistung entgegen. Sie bekamen den Preis für die wichtigste Qualität eines mittelständischen Betriebs: für Kontinuität. Denn diese höchste Auszeichnung der Oskar-Patzelt-Stiftung ehrt ausschließlich Unternehmen, die bereits als mehrfacher Preisträger ausgezeichnet wurden und über diese Entwicklung hinausgehend unablässig beachtenswerte unternehmerische Weiterentwicklungen aufzuweisen haben. Bereits 1999 nahmen die Inhaber den „Großen Preis des Mittelstands“ entgegen, im Jahr 2006 wurden sie „Premier-Finalist“ und nur ein Jahr später errangen sie den noch höher angesehenen „Premier“-Titel für herausragende unternehmerische und mittelstandsfördernde Leistungen. Die Jury begründet in der Laudatio die Verleihung unter dem Titel „Erfolg mit vernetztem Leistungsange-



Jan und Dr. Claus Butze (v.l.) bei der Preisverleihung.

Bild: Dr. Butze

bot“: „Wer schwierige Situationen als normale Steine auf dem Weg zum Erfolg bezeichnet und mit der Unternehmensnachfolgelösung eine neue Dynamik in der Firmenentwicklung als Ergebnis feststellen kann – statt sogenannter Übergabeverluste –, der hat alles richtig gemacht. Das bestätigt die wirtschaftliche Entwicklung der Dr. Butze GmbH & Co. KG aus Klingenberg in Sachsen, die in 3. Generation im ländlichen Raum einen Fachgroßhandel und seit 1998 das erste Hotel in der Ortsgeschichte Klingenbergs erfolgreich betreibt.

In den zurückliegenden sechs Jahren wurden der Umsatz und die Anzahl der Arbeitsplätze verdoppelt. Die Investitionsquote betrug zum Umsatz fast zehn Prozent. Die Eigenkapitalquote konnte trotz hoher Investitionsfinanzierung bei durchgängig sicherer Liquidität bei mehr als 30 Prozent gehalten werden. Als Alleinstellungsmerkmal sind das Entstehen von zwei Unternehmen in unterschiedlichen Branchen auf dem Land durch Ausbau verfallener Immobilien nennenswert. Zur richtigen Zeit das Richtige zu tun, auch dafür hat das Familienunternehmen ein Gespür. Lange schon bestand der Wunsch, den dienstleistenden Großhandel und das Hotel einander näher zu bringen. So entstand 2011 die Idee einer multifunktionalen und nachhaltigkeitsrelevanten Branchenplattform für Information, Beratung und Schulung: ‚Bluecamp – Wir vermitteln Wissen und Werte‘.

Die daraus resultierenden Netzwerkverbindungen zu Herstellern und Kunden wurden zum Garant für eine dynamische Unternehmens-

entwicklung. Die wird permanent durch eine perspektivische Aus- und Weiterbildung der Beschäftigten fundamentiert. Denn nahezu alle Auszubildenden und die Absolventen der Berufsakademie werden nach Abschluss der Ausbildung nicht nur übernommen, sondern gemeinsam wird ihre zukünftige berufliche Entwicklung vereinbart. Regionales Engagement wird bei Dr. Butze insbesondere durch aktive Mitwirkung im Projekt Schule/ Wirtschaft, mit Schülerpraktika sowohl im Großhandel als auch im Hotel, durch Freistellung von Mitarbeitern für soziale und gesellschaftliche Betätigung sowie aktives Mitwirken bei der Gestaltung kultureller und sportlicher Ereignisse geleistet.

Besonders hervorzuheben sind die Aktivitäten im Rahmen einer ins Leben gerufenen Initiative und ihrer Organisation zur Wiedererrichtung des Glockenturms einer 350 Jahre alten Glocke, dem ältesten Kulturgut der Gemeinde.“

Anzeige

Anzeige